



ASG
ASSOCIATION SUISSE DE GOLF

CLUB MEMBERSHIP



ASSOCIATION SUISSE DE GOLF
SCHWEIZERISCHER GOLFVERBAND
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DI GOLF



UMFRAGE DER ASG BEI DEN CLUBS IM DEZEMBER 2015

- 1 – SUCHE NACH NEUEN MITGLIEDER**
- 2 – AUSTRETENDE MITGLIEDER**
- 3 – BEITRITTS-POLITIK**
- 4 – WAHRNEHMUNGEN DER MITGLIEDER**



ASG
ASSOCIATION SUISSE DE GOLF

EINFÜHRUNG

Im Laufe des Monats Dezember 2015 hat die ASG eine Umfrage bei den Club-Verantwortlichen durchgeführt, um zu eruieren, wie viele Mitglieder durchschnittlich pro Jahr ihrem Club austreten und wie viele neue Mitglieder die Clubs während der Saison 2016 gewinnen wollen.

Die Umfrage ist repräsentativ für die aktuelle Situation in der Schweiz, obwohl einige Clubs nicht daran teilgenommen haben. Sie widerspiegelt keine spezifischen Angaben eines einzelnen Clubs oder einer Region. Die Gesamtzahl der Antworten unterscheidet sich von einer Frage zur anderen, da einige Clubs nicht alle Fragen beantwortet haben.

Die Clubs sind nicht alle gleichgestellt und die Ergebnisse müssen deshalb mit Vorsicht interpretiert werden. Es ist jedoch möglich, generelle Tendenzen zu identifizieren, die im Verhältnis der kurzfristigen Bedürfnisse der Clubs aussagekräftig sind.

Die Positionierung der Clubs ist in diesem Bericht nicht aufgeführt, da aus den Mehrfachantworten auf diese Frage keine relevanten Angaben gemacht werden konnten. Er enthält dafür Informationen über die Wahrnehmungen und Gründe, die die Golfer dazu motivieren, einem Club beizutreten. Diese Informationen stammen aus der Online-Befragung von Golfspielern, die auch im Dezember 2015 durchgeführt wurde und an welcher mehr als 5'500 Golfer teilgenommen haben.

Vielen Dank an alle, die sich die Zeit genommen haben, an der Umfrage teilzunehmen. Die Informationen und vorgeschlagene Interpretation bestätigen die von uns bis jetzt projizierten Angaben über den Golf in der Schweiz; diese Angaben werden wir laufend vervollständigen.

Jean-Marc Mommer
Präsident ASG

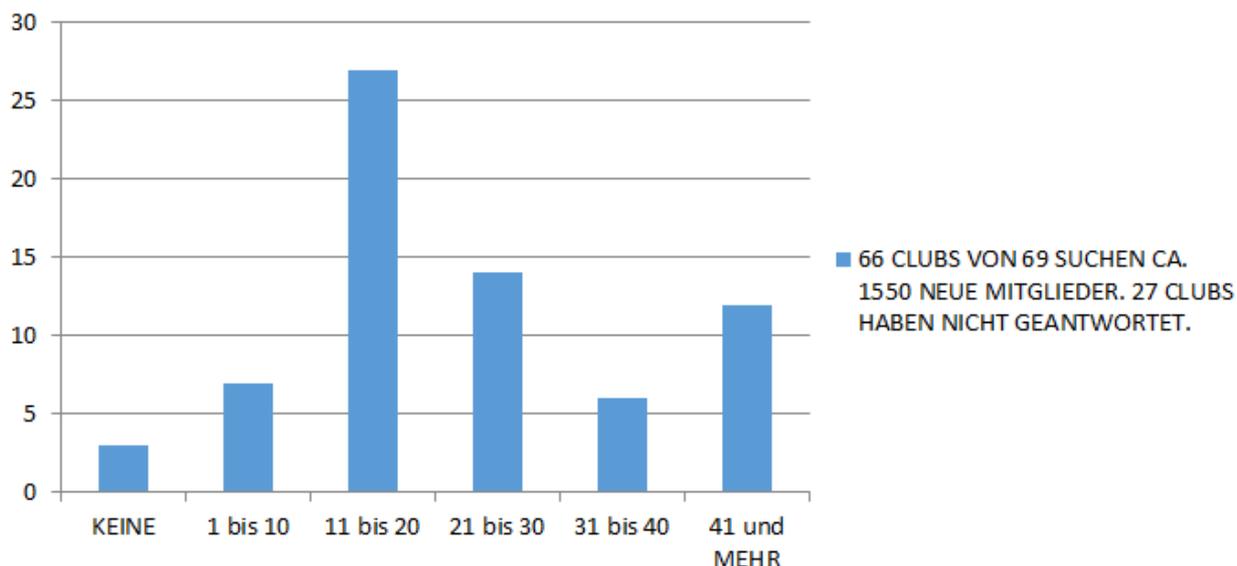
KAPITEL 1: SUCHE NACH NEUEN MITGLIEDER

96 Clubs sind Mitglieder der ASG; acht davon liegen in Frankreich und Deutschland und zählen eine Mehrheit von Spielern aus der Schweiz.

66 Clubs sind auf der Suche nach Neumitgliedern für das Jahr 2016; für 3 Clubs nur ist das nicht der Fall.

Wie es die untenstehende Statistik zeigt, wollen die meisten Clubs zwischen 11 und 20 Neumitglieder gewinnen.

WIE VIELE NEUE MITGLIEDER SUCHEN SIE FÜRS JAHR 2016 ?



Basierend auf dieser Statistik kann man schätzen, dass diese 66 Clubs ca. 1'550 Neumitglieder suchen. Hieraus können wir einen ungefähren Schätzwert für die Gesamtheit der ASG Clubs ermitteln; er liegt bei 2'000 Neumitglieder.

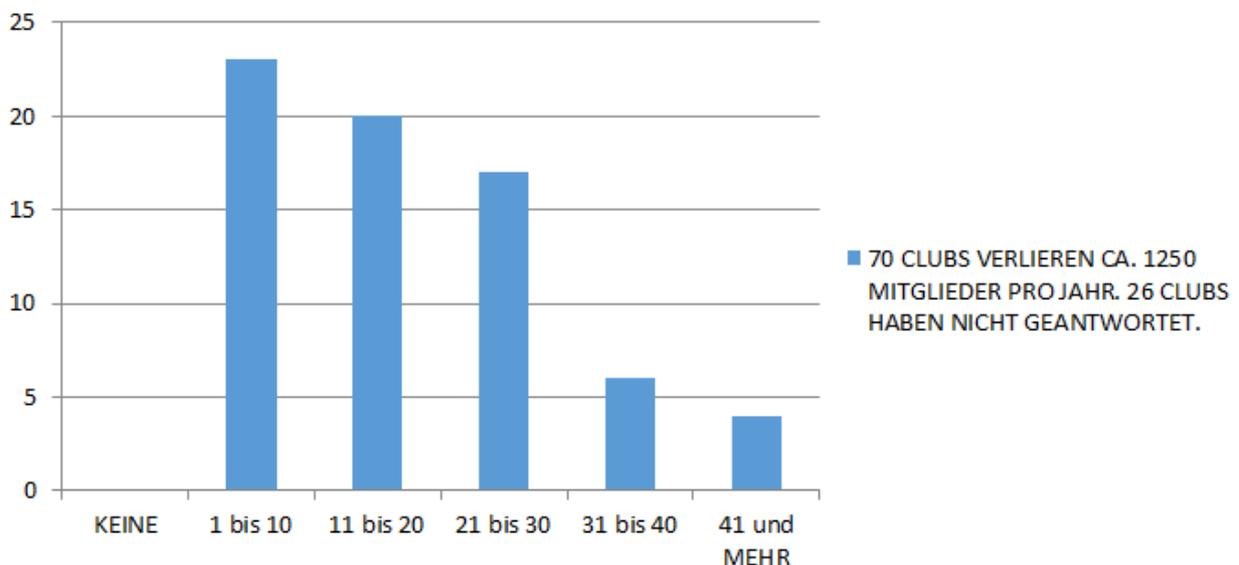


KAPITEL 2: AUSTRETENDE MITGLIEDER

Die meisten Clubs verlieren Mitglieder und das ist keine Überraschung. 70 Clubs haben auf diese Frage geantwortet und darauf hingewiesen, dass der Jahresdurchschnitt bei 18 austretenden Mitgliedern pro Club liegt. Aufgerechnet auf die 96 ASG Clubs bedeutet das ca. 1'700 Golfer.

Es ist eigentlich nicht sehr viel, aber die Verteilung in absoluten Zahlen ist sehr ungleich. Der durchschnittliche Verlust von Mitgliedern ist je nach Club von ungefähr 4 bis 5%.

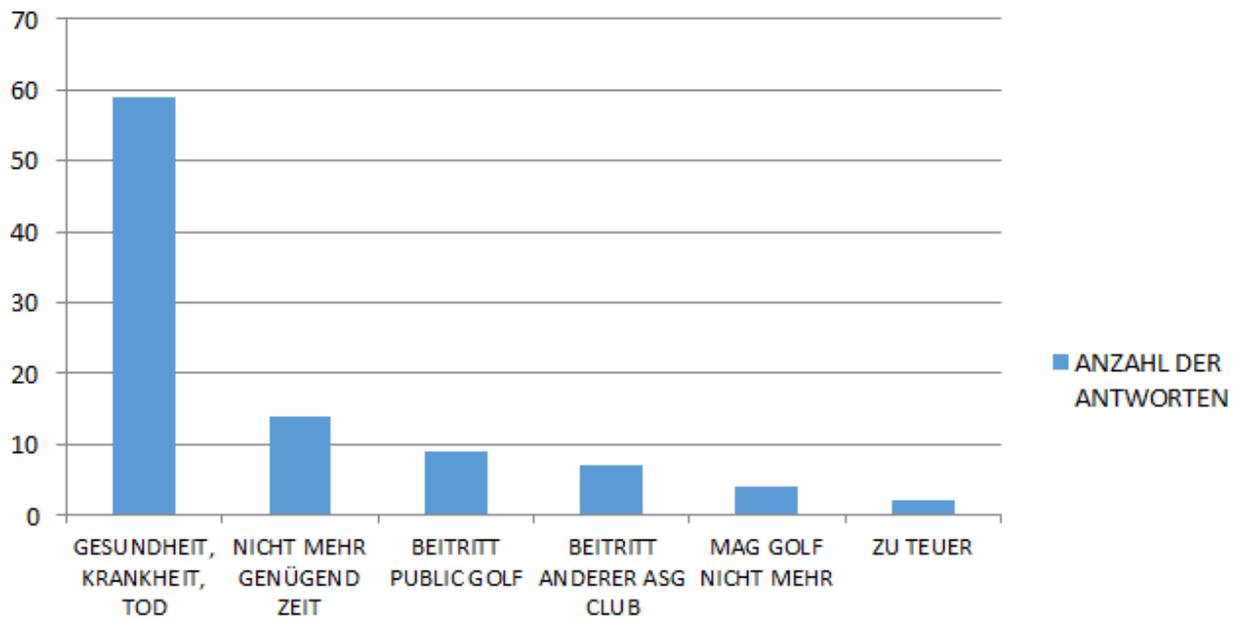
WIE VIELE MITGLIEDER VERLASSEN DEN CLUB PRO JAHR ?



Dabei ist zu erwähnen, dass diese Golfer nicht unbedingt aufhören zu spielen. Eine Minderheit tritt einem anderen Club oder einer Public Golf Organisation bei. Es kommt auch vor, dass Spieler eine Golfkarte eines Nachbarlands nehmen.

Wir haben keine genauen Angaben über diese Bewegungen. Es scheint aber, dass es ca. 15% der von den Clubs erwähnten Austritte sind.

WAS SIND DIE HAUPTGRÜNDE FÜR DIE AUSTRITTE ?





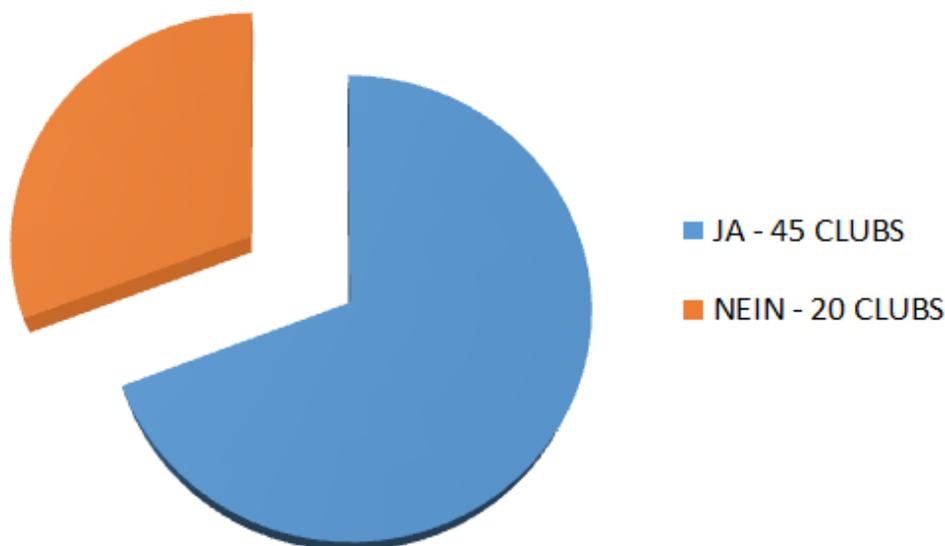
KAPITEL 3: BEITRITTS-POLITIK

Auf die Frage betreffend die Beitritts-Politik antwortet eine Reihe von Clubs, dass sie Massnahmen ergriffen haben, um die Rekrutierung von neuen Mitgliedern zu vereinfachen.

65 Clubs haben auf diese Frage geantwortet. Die grosse Mehrheit, d.h. 45 Clubs, haben günstigere Beitrittsbedingungen geschaffen. Diese Entscheidung widerspiegelt die durch die aktuelle Wirtschaftslage und sozialen Veränderungen bedingten Schwierigkeiten des Golfsports in der Schweiz.

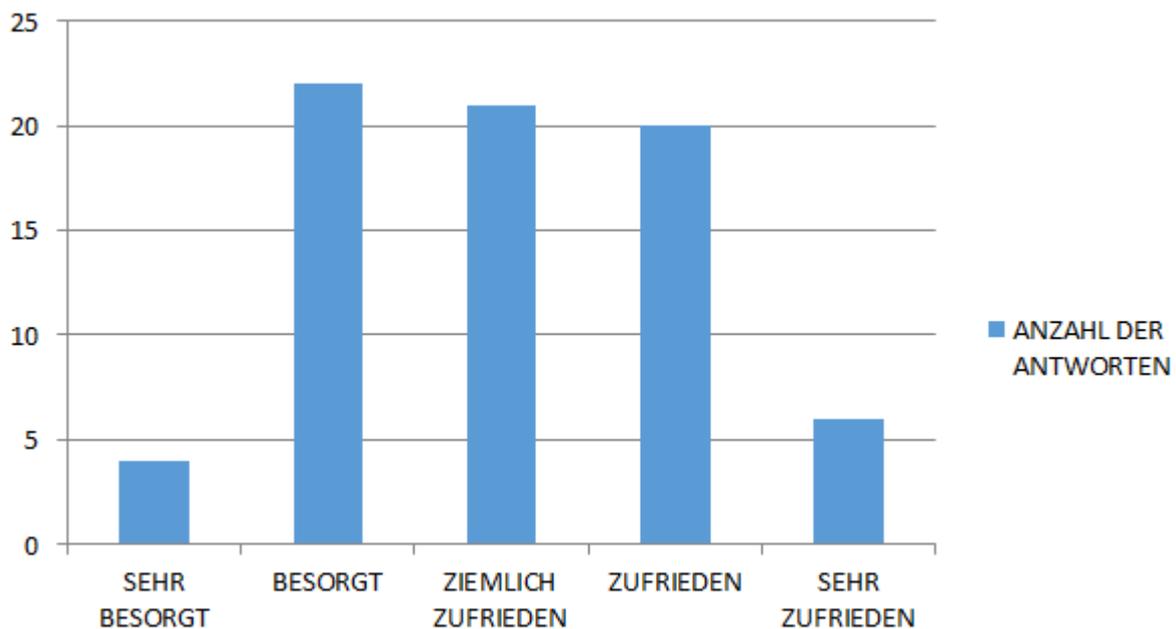
Es wurden ganz verschiedene Massnahmen ergriffen: reduzierte Beitrittsgebühren, Zahlungserleichterungen, Verkauf von Schnupperpaketen, Abonnements für Bindung der Anfänger.

HABEN SIE FÜR NEUMITGLIEDER EINE VEREINFACHTE BEITRITTS-POLITIK ?



Die Bedürfniseinschätzung muss allerdings etwas relativiert werden. Die meisten Clubs sind zuversichtlich und bewerten ihre Situation und die Anzahl ihrer Mitglieder als zufriedenstellend. 26 Clubs sind zufrieden bis sehr zufrieden mit ihrer Situation. Im Gegensatz dazu ist nur eine Minderheit der 73 Clubs, die auf diese Frage geantwortet hat, besorgt und versucht aktiv die Austritte mit Neubetritten zu ersetzen und/oder ihre aktuelle Mitgliederanzahl zu erhöhen.

WIE BEURTEILEN SIE DIE LAGE IN IHREM CLUB ?





ASG
ASSOCIATION SUISSE DE GOLF

KAPITEL 4: WAHRNEHMUNGEN DER MITGLIEDER

Die nachfolgenden Angaben stammen aus 3 Fragen der Online-Befragung von Golfspielern, die im Dezember 2015 durchgeführt wurde. Mehr als 5'500 Golfer haben an dieser Befragung teilgenommen und ihre Antworten sind für den Golfsport in der Schweiz repräsentativ.

Diese 3 Fragen ergänzen auf eine interessante Art die Umfrage, die bei den Club-Verantwortlichen durchgeführt wurde, denn sie erlauben, die Interessen der Golfer mit den Angeboten der Clubs zu vergleichen.

Was sind die Beweggründe eines Golfers für die Wahl eines Clubs ?

Diese Frage ist von zentraler Bedeutung, um einerseits den Entscheidungsprozess zu verstehen und um andererseits zu ermitteln, ob Massnahmen ergriffen werden können, die auf die spezifischen Bedürfnisse der Golfer eingehen. Die Teilnehmer konnten auf diese Frage mehrfache Antworten geben.

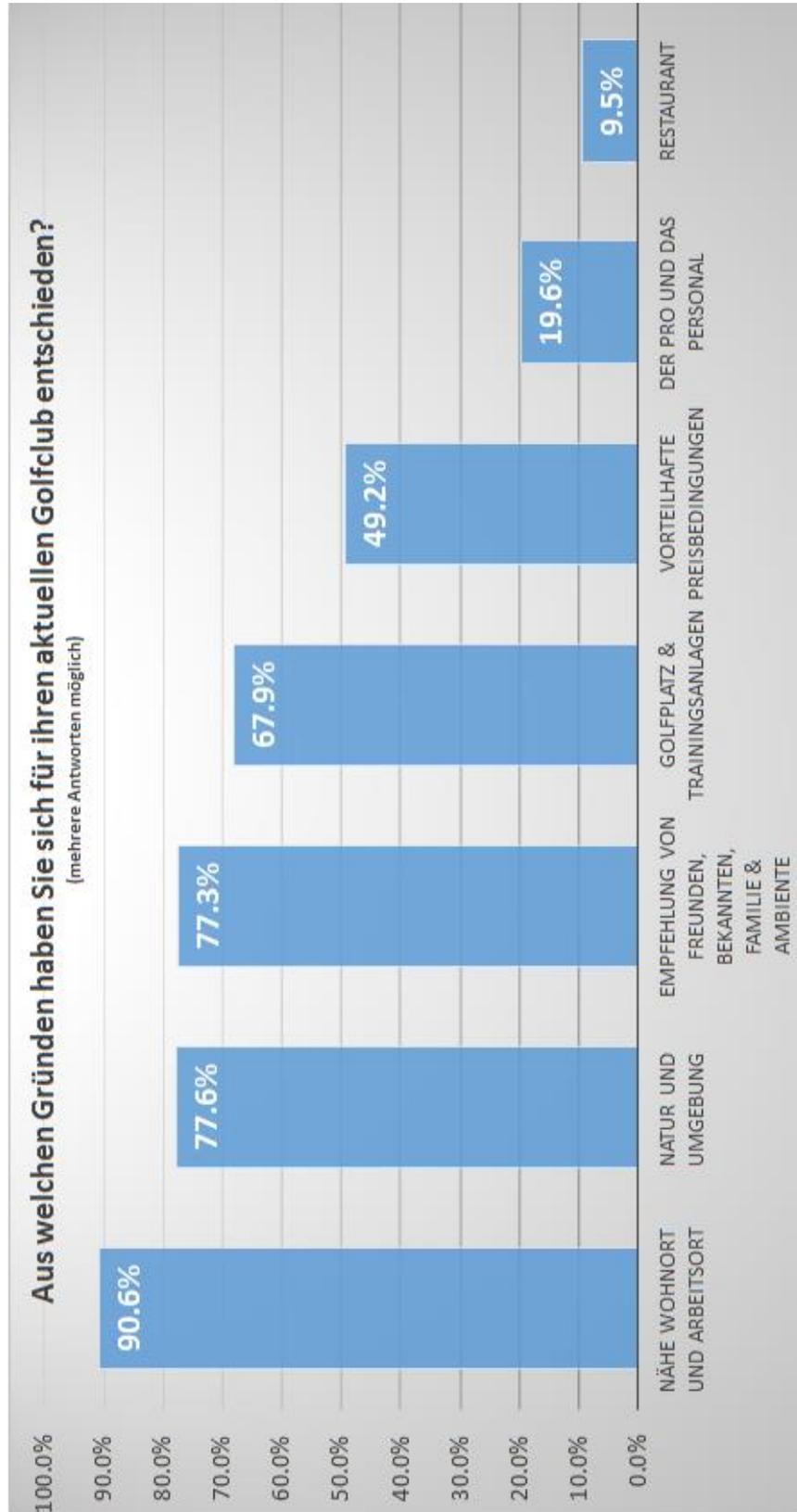
Für 90,6% der Befragten ist die Nähe für ihre Wahl ausschlaggebend. Diese Nähe gilt sowohl für den Wohnort als auch für den Arbeitsort. Diese Aussage bestätigt deutlich, dass die den urbanen Zentren naheliegenden Golfplätze gegenüber den anderen besser gestellt sind. Golfplätze sind nicht verpflanzbar - die Clubs müssen somit auch andere attraktive Eigenschaften hervorheben. Das ist ohne weiteres machbar, denn die Golfer nennen zu 77,6% auch die Natur und die Umgebung und zu 77,3% die Empfehlung von Familie/Freunden, wie auch das Ambiente des Clubs als ausschlaggebend. Es ist nicht erstaunlich, dass dies die wichtigsten Beweggründe sind.

Auch wenn zu 67,9% die Qualität des Golfplatzes und die Trainingsanlagen ebenso ausschlaggebend sind, sind die Golfer bereit, auf diese Kriterien zu verzichten. Sie bevorzugen einen naheliegenden Club. Mit grossem Abstand dahinter folgen andere Faktoren. Preisbedingungen sind für 50% der Befragten wichtig und die Qualität des Clubrestaurants nur für 9,5%.



ASG

ASSOCIATION SUISSE DE GOLF





ASG
ASSOCIATION SUISSE DE GOLF

Was erwarten Sie von Ihrem Club ?

Golfer sind anspruchsvolle Sportler. Mehr als 90% der Befragten äussern den Wunsch, dass ihr Club im Bereich der Anlagen und dem Empfang Dienstleistungen auf höchstem Niveau bietet.

Die Bedingung Nr. 1 ist es, über einen Golfplatz von hoher Qualität zu verfügen. 99% der Befragten stellen diese Bedingung auf den ersten Platz. Diese Wahl hebt sich auch in allen Umfragen der europäischen Golfverbände hervor. Das zeigt eindeutig, dass die attraktiven Clubs über die nötigen Mittel verfügen, um einen gepflegten Golfplatz zu bieten.

Aber das genügt nicht, denn 95% der Golfer stellen noch 3 andere Anforderungen in den Vordergrund, die fast genauso wichtig sind wie die Qualität des Golfplatzes. Es handelt sich in erster Linie um die Atmosphäre des Clubs. Es muss ein Ort sein, wo man gerne zusammenkommt, gemütliches Beisammensein mit Freunden und den anderen Clubmitgliedern genießt, wie auch neue Bekanntschaften schliesst.

An zweiter Stelle kommen der Empfang und die zwischenmenschlichen und beruflichen Kompetenzen des Personals. Diese Aspekte sind wichtige Anforderungen und ein grundlegendes Element im Erlebnis eines jeden Clubmitgliedes. Die Verfügbarkeit der Abschlagzeiten ist ein immer wiederkommendes Thema – es steht höchstwahrscheinlich für den Traum vieler Golfspieler, einfach auf den Platz gehen zu können und abzuschlagen – ohne vorherige Buchung, ohne Wartezeit. Ein solches Vorrecht ist nur noch in einigen höchst privaten Clubs möglich im Gegensatz zu Golfplätzen, die in der Nähe von Agglomerationen liegen und viele Besucher und Spieler zählen.

An dritter Stelle, mit einer Zustimmung von 90%, findet man 3 andere Kriterien. Es handelt sich hier um die Qualität der Infrastrukturen, insbesondere um die Trainingsanlagen. Diese Zustimmung kann mit der Anforderung eines gepflegten Golfplatzes verbunden werden. In gleicher Weise kann man die Anforderung über das Einhalten der Spielzeit mit der Anforderung über die Verfügbarkeit von Abschlagzeiten verbinden.

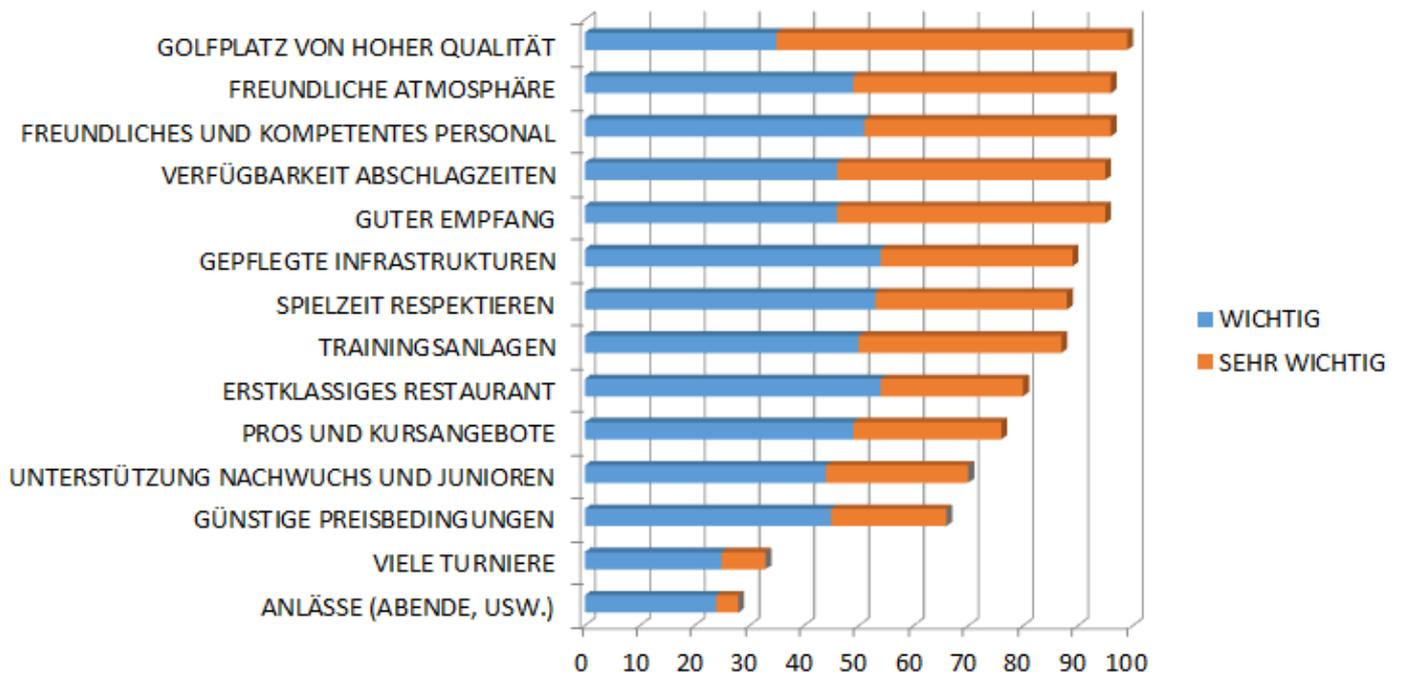
Kurz gesagt erwarten die Golfer einen herzlichen Empfang in Clubs mit Anlagen von hoher Qualität und keine Wartezeiten vor und während dem Spiel !

Weiter interessant sind auch 2 Kriterien, die nur ganz wenige Stimmen erhalten haben:

Ungefähr 70% der Mitglieder sind gegen ein Übermass an Turnieren. Sie möchten eine ausgewogene Anzahl von Turnieren, welche wenn möglich nicht systematisch an Wochenenden stattfinden sollen, denn es besteht ein grosser Wunsch nach Golfkunden in geselliger und entspannter Atmosphäre mit Freunden.

Die Angebote von parallelen Anlässen (Abende, usw.) wirken nicht sehr ansprechend auf die Clubmitglieder; weniger als 30% der Befragten sind daran interessiert.

WAS ERWARTEN SIE VON IHREM CLUB ?





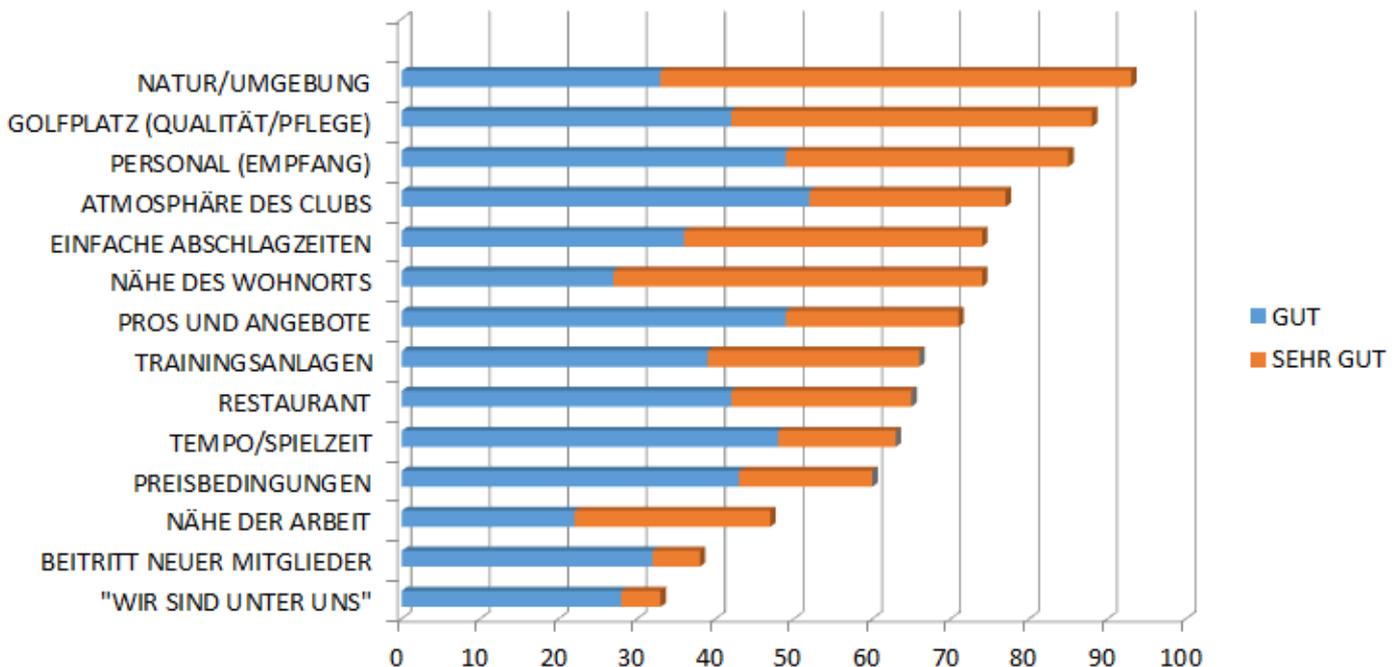
Wie bewerten Sie die Leistungen Ihres Clubs?

Zum Schluss haben die Befragten Ihren Club bewertet. Die Antworten auf die Fragen fallen ausserordentlich gut aus: mehr als 60% der Befragten bewerten die Leistungen ihres Clubs als positiv.

Aus 80% der Antworten geht hervor, dass die Clubmitglieder zufrieden bis sehr zufrieden sind über das Umfeld des Golfplatzes und dessen Qualität, wie auch über den Empfang des Personals.

Was die Nähe betrifft, zeigen die Antworten deutlich, dass der Wohnort dem Arbeitsort bevorzugt wird.

WIE BEWERTEN SIE IHREN CLUB ?



SCHLUSSFOLGERUNG

Nachdem die ASG diese zwei erstmaligen Umfragen im Dezember 2015 durchgeführt hat, liegt es nun natürlich an jedem einzelnen Club, die Resultate hinsichtlich seiner eigenen Situation zu interpretieren und die angemessenen Schlussfolgerungen daraus zu ziehen.

Die Antworten der Befragten bestätigen ohne Überraschung viele Vermutungen. Es ist Sache der Verantwortlichen und der Vorstandsmitglieder, die Antworten mit den von ihnen unternommenen Initiativen zu korrelieren, um neue Mitglieder gewinnen und eigenen Mitgliedern und potentiellen Golfern, gezielt Dienstleistungen anbieten zu können.

Bei mehreren Punkten gibt es keine Kompromisse in Bezug auf die Qualität des Golfplatzes, des Empfangs und des Ambiente. In diesem Zusammenhang ist es klar, dass viele golfinteressierte Personen zögern, durch das „Zugangstor“ eines Clubs zu schreiten, denn noch zu oft werden die Clubs als elitär und exklusiv wahrgenommen.

Global gesehen suchen die Clubs durchschnittlich pro Jahr ungefähr 2'000 Neumitglieder. Es handelt sich hauptsächlich darum, die auf 1'700 geschätzten Austritte pro Jahr zu ersetzen. 26 Clubs sind mit ihrer Situation zufrieden. Für die anderen ist es wahrscheinlich ziemlich aufwendig, diese Austritte zu ersetzen oder sogar die Anzahl der Mitglieder zu erhöhen, denn es gibt keine langen Wartelisten mehr.

Wir müssen aber auch Mythen rund um den Golf brechen, wie zum Beispiel diese hier:

- Golf ist zeitraubend
- Golf ist teuer
- Golf ist elitär
- Golf ist nur für Männer, usw.

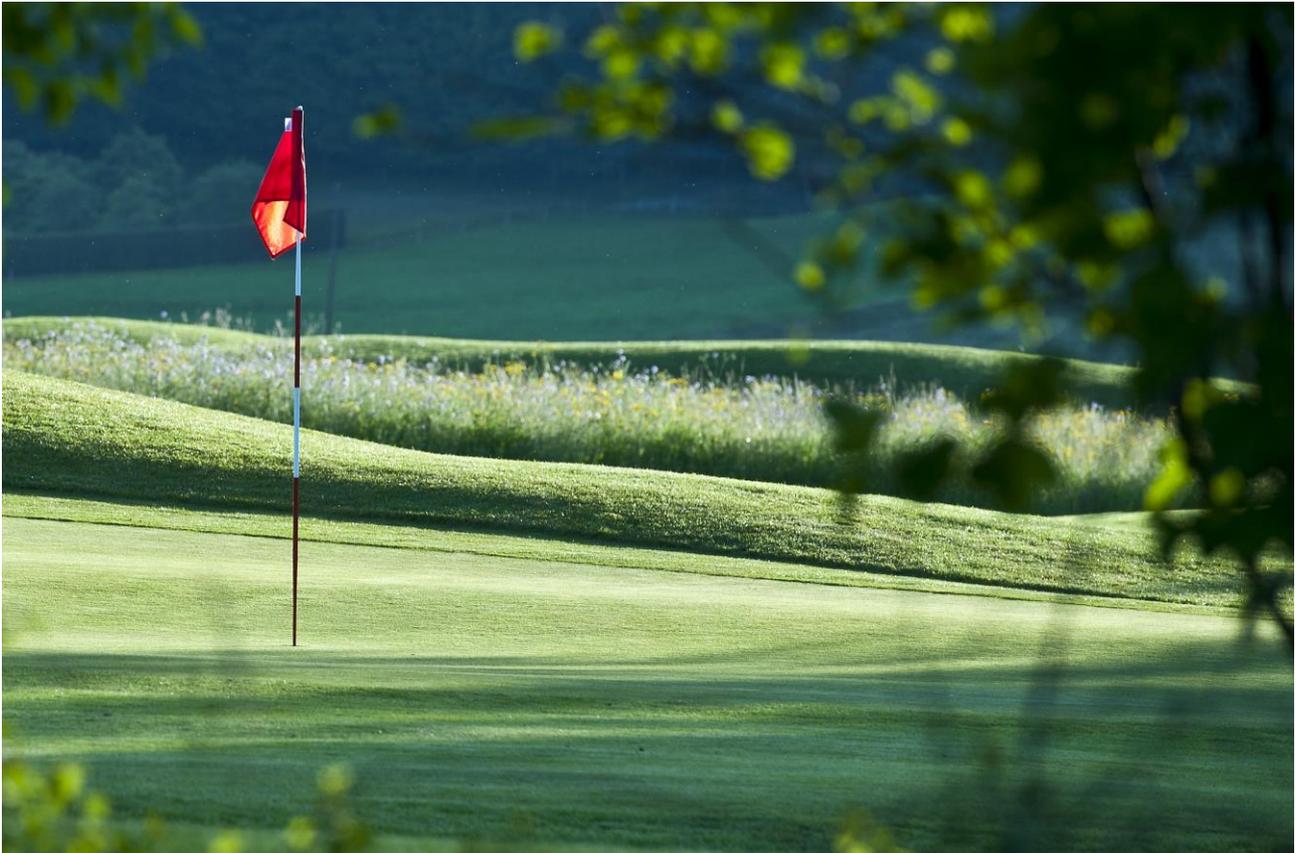


ASG
ASSOCIATION SUISSE DE GOLF

*Golf is like a love affair.
If you don't take it seriously,
it's no fun;
if you do take it seriously,
it breaks your heart.*



ASG
ASSOCIATION SUISSE DE GOLF



Association Suisse de Golf
Place de la Croix-Blanche 19
CH - 1066 Epalinges

Tel. +41 21 785 70 00

info@asg.ch

www.golfsuisse.ch

ASSOCIATION SUISSE DE GOLF
SCHWEIZERISCHER GOLFVERBAND
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DI GOLF

